



Vallásturisztikai fejlesztések folyamata

Mária Út



Vallásturisztikai fejlesztés céljai

- szolgáltatások sokszínűségének növelése
- új turisztikai szegmens megszólítása
- turisztikai elő és utószezon kihasználtságának növelése
 - helyi személyek, szervezetek bevonása és elkötelezése
 - helyi termékfejlesztési ötletek felkutatása, megvalósításunk támogatása, integrálása a Mária Út hálózatába
 - közös marketing tevékenység és marketing hálózat kialakítása





Tematikus megszólítás

Gyógyuljon meg!

Hévízi tó
Tófürdő információ, árlista
Vízösszetétel
Tófürdő szolgáltatásai
Érdekességek a Hévízi tóról
A fürdőkultúra fejlődése
Virtuális túra
.....
Hévízi Tradicionális Kúra
Kúra alapelemei
Gyógyvíz, gyógytó
Gyógyiszap
Súlyfürdő
A Kúra kiegészítő elemei
Ivókúra
Gyógymasszázs
Mozgásterápia
Fizioterápiás kezelések
Hidroterápia

Töltődjön fel!

Wellness Hévízen
Wellness ABC
Medical wellness
Szaunára fel!
Wellnessfürdők
.....
Tippек otthonra
Mozgásban
Kerékpártúrák
Gyalogtúrák
Különleges sportok
Jégpálya
.....
Hírek
Galéria

Fedezze fel!

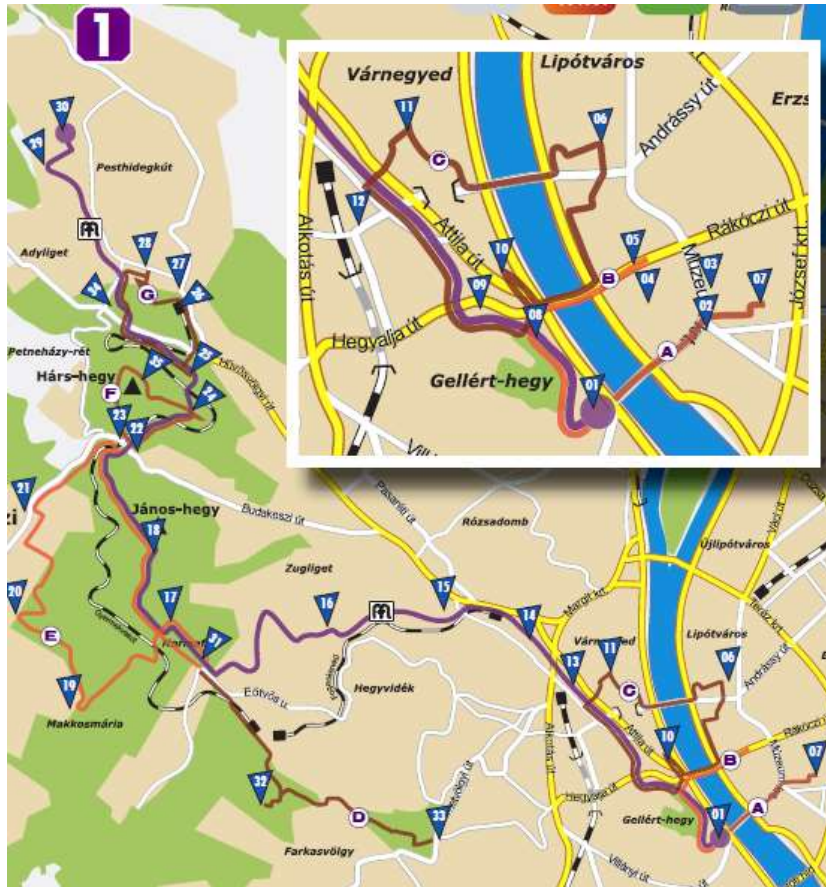
Hévíz infó
Hogyan érheti el?
Helyi közlekedés
Tourinform Iroda
S.O.S. Hévíz
.....
Programkereső
Turisztikai szolgáltatók
Kerékpárral hévízen
HeBi
HeGIS
.....
Látnivalók
Városterkép
Épített örökség
Természeti kincseink
.....
3D virtuális séta
Prospektus rendelés

Kóstolja meg!

Étterem kereső
Bor és gasztronómia
Egregyi szőlőkultúra
Borkostolók, Város bora
Zalai specialitások, receptek
Wellness könyha
.....
Hírek
Galéria



Helyi tematikus utak



- Meglévő attrakciók és szolgáltatások hálózata
- Tematikus információs átadás
 - Célcsoportok
 - Jármódok
 - Érdeklődési körök
 - Események

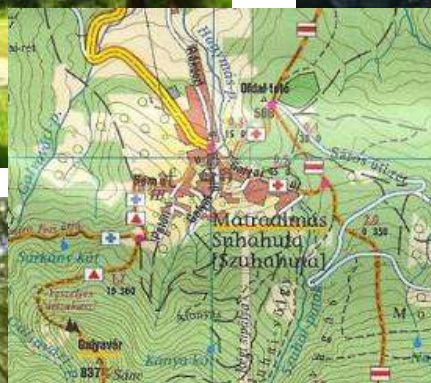


Információs rendszer elemek



Gondviselés útja

Külcsöntörésműs dorgelnté jsték a Gyöngyös – Mátra zarándokút elől





Turisztikai termék – nyomtatott megjelenés





Fejlesztés lépései - előkészítés

- helyi adottságok felmérése
 - turisztikai attrakciók felmérése vallásturisztikai szempontok szerint
 - helyi szolgáltatók felmérése és tájékoztatása
 - helyi közösségek, vezetők megszólítása, tájékoztatása, bevonása
 - forráslehetőségek felmérése
 - célcsoportok, jármódok azonosítása (gyalogos / kerékpáros, vízi, ...)
- hiányosságok, fejlesztési igények pontosítása
 - szolgáltatási hiányosságok felmérése
 - szolgáltatási fejlesztési igények felmérése
- tematikus tervezés
 - Hálózat tervezés
 - Útvonal tervezés
 - Vallásturisztika termék tervezés
- forrásteremtés
- engedélyeztetés



Fejlesztés lépései - kivitelezés

- útvonal kijelzése (hálózat összekötése)
 - jelzésfestés
 - irányító táblák készítése és kihelyezése
- vallásturisztikai termék fejlesztés
 - célcsoportoknak megfelelő pontos programokat tartalmazó termékek kifejlesztése
 - célcsoportoknak megfelelő ajánlatok kidolgozása
 - belépő / kilépő pontok létesítése
- információs rendszer készítése
 - papír alapú kiadványok készítése
 - elektronikus kiadványok



Fejlesztés lépései – Piacra vitel

- közös marketing tevékenység
 - értékesítési hálózat létesítése
 - kapcsolódás a nagyrendezvényekhez
 - média részvételi lehetőségek
-
- minősegbiztosítás fenntartás



Kérdések?

Köszönjük figyelmüket.